

Publiciteitsinstructie culturele verhuringen Stadsherstel

Huur je een locatie van Stadsherstel dan blijf je zelf verantwoordelijk voor het werven van publiek. Stadsherstel kan wél ondersteunen met de publiciteit.

Online cultuuragenda

Je evenement kan vermeld worden op <https://www.stadsherstel.nl/cultuuragenda> (meer dan 25.000 unieke bezoekers per maand). Stuur het volgende op naar publiciteit@stadsherstel.nl:

- naam programma en uitvoerende
- toelichting op het programma van max. 300 woorden (in Word of in de mail, geen PDF).
- een liggende JPG-afbeelding zonder teksten of logo's in de foto (geen PDF).
- ticketprijs en ticketlink

Het beeld zal worden bijgesneden op onze site. We behouden onszelf het recht voor de tekst te herschrijven waar we dit nodig vinden.

Cultuurfolder

Stadsherstel publiceert vier keer per jaar een folder met een selectie van culturele evenementen die plaatsvinden in de Bijzondere Locaties van Stadsherstel. Deze folder wordt verspreid in onze locaties, op culturele hotspots in Amsterdam en onder de circa 5.500 Vrienden van Stadsherstel. Wil je in aanmerking komen voor vermelding, houd dan rekening met de volgende deadlines:

- editie januari t/m maart: 15 november
- editie april t/m augustus: 1 februari
- editie september/oktober: 1 juli
- editie november/december: 1 september

Sociale media en nieuwsbrief

Stadsherstel kan helpen met het delen van social media-acties via Facebook en Instagram. Bovendien stuurt Stadsherstel een nieuwsbrief naar 30.000 abonnees, waarin een selectie van evenementen uit de culturele agenda worden uitgelicht

Zichtbaarheid op locatie

Publiciteitsmateriaal kan worden afgegeven bij de Amstelkerk of gestuurd worden naar Amstelveld 10, 1017 JD Amsterdam. Aantallen:

- 6 posters op A3- of A4-formaat (niet groter), deze worden opgehangen bij de Amstelkerk en De Duif en de locatie waar het evenement plaatsvindt.
- Circa 200 flyers, deze worden verspreid bij al onze evenementenlocaties

Redactionele aandacht

We sturen maandelijks een overzicht naar onze perscontacten (landelijke en lokale media waaronder Het Parool, Trouw, FC Centrum en Amsterdam Marketing) met het verzoek tot agendavermelding. De redacties doen zelf een selectie welke activiteiten ze vermelden. We adviseren om zelf ook een persbericht rond te sturen.

Kaartverkoop

We adviseren zelf online een ticketlink aan te maken. Mocht dat echt niet lukken, dan kunnen wij het in sommige gevallen ook via ons ticketsysteem Weeztix regelen. De servicekosten per kaartje zijn € 1,-. Bel ons als je hier meer over wilt weten.

Heb je nog vragen? Bel +31 (0)20 520 00 90 of mail publiciteit@stadsherstel.nl.